

## TERMA DAN SYARAT

### *Kempen Banjir Sumbangan*

#### 1. Kempen

- 1.1 **“Kempen Banjir Sumbangan”** (“Kempen tersebut”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad (selepas ini dirujuk sebagai **“CIMB Bank”**) dan Berjaya Sampo Insurance Berhad (198001008821 (62605-U) (selepas ini dirujuk sebagai **“Penanggung Insurans”**))
- 1.2 Kempen tersebut akan bermula dari **01 September 2024 sehingga 28 Februari 2025**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (**“Tempoh Kempen”**)

#### 2 Kelayakan Kempen

- 2.1 Untuk layak untuk menyertai kempen tersebut, kriteria berikut mesti dipatuhi:-
  - 2.1.1 Pelanggan yang Layak mesti berjaya membuat pembelian insurans Secure Motor (“Secure Motor”) melalui **atas talian** di portal CIMB Bank dan membayar premium semasa Tempoh Kempen untuk menyertai Kempen tersebut. (selepas ini dirujuk sebagai **“Pelanggan yang Layak”**)
- 2.2 Berikut ialah individu-individu yang TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
  - 2.2.1 Jika individu tersebut adalah pekerja atau staf tetap, kontrak dan/atau sementara CIMB Bank (termasuk subsidiarinya dan syarikat-syarikat yang berkaitan) sesiapa yang membuat pembelian melalui laman web Sync Up atau YODA.
  - 2.2.2 Jika individu membuat pembelian Secure Motor di saluran lain selain portal atas talian CIMB seperti dimaklumkan di 2.2.1

yang secara kolektifnya dirujuk sebagai “Kriteria Kelayakan”.

#### 3 Mekanisme Kempen

- 3.1 Sepanjang Tempoh Kempen, perlindungan tambahan untuk banjir sebanyak RM20,000 akan disediakan, yang akan meningkatkan jumlah perlindungan banjir kepada RM30,000. Penambahbaikan ini terpakai kepada Pelanggan Layak yang membeli secara dalam talian, melengkapinya perlindungan polisi insurans sedia ada sebanyak RM10,000 atau 20%, mana-mana yang lebih rendah, selain daripada tawaran kempen sedia ada.
- 3.2 Sumbangan Banjir Tambahan sebanyak RM20,000 akan dikeluarkan oleh Berjaya Sampo Insurance Berhad kepada Pelanggan Layak sebagai sijil berasingan, yang akan disahkan ke dalam polisi Secure Motor utama, dan dihantar melalui e-mel dalam tempoh 10 hari bekerja.
- 3.3 Sepanjang Tempoh Kempen, Pelanggan Layak yang memilih untuk membeli perlindungan penuh bagi bencana khas akan berhak menerima Baucar Touch n’ Go (TnG) bernilai RM40. Baucar TnG tersebut akan disediakan oleh Berjaya Sampo Insurance Berhad dalam tempoh 30 hari selepas berakhirnya bulan di mana pembelian dibuat.
- 3.4 CIMB Bank hanyalah pengedar Insurans Secure Motor yang diunderaitkan oleh Berjaya Sampo Insurance Berhad, Pendaftaran No: 198001008821 (62605-U), syarikat insurans yang berdaftar

dengan Bank Negara Malaysia di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 (“**Penanggung Insurans**”)

- 3.5 Insurans Secure Motor bukan produk CIMB Bank dan oleh itu:
- (a) bukan obligasi dan tidak dijamin oleh CIMB Bank dan/atau mana-mana subsidiari dan anak syarikatnya;
  - (b) CIMB Bank tidak bertanggungjawab untuk atau berkewajipan dalam apa-apa hal atau tuntutan pun yang berbangkit dari Insurans Secure Motor yang dibekal oleh Penanggung Insurans; dan
  - (c) Penanggung Insurans sebagai Penanggung Insurans dan pengunderait yang berlesen Insurans Secure Motor hendaklah menanggung kewajipan insurans sepenuhnya.
- 3.6 CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk permohonan Insurans Secure Motor yang lewat, hilang, tidak lengkap, diserahkan secara salah, tertangguh, tidak boleh dibaca, rosak atau salah hantar atau berkaitan surat-menyurat sama ada disebabkan oleh kesilapan, peninggalan, perubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau lain-lain melainkan perkara yang sama timbul akibat dari dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja oleh CIMB Bank.
- 3.7 Pelanggan yang Layak hendaklah menunjukkan sebarang pertanyaan, maklum balas, urusan, isu atau aduan berkenaan penggunaan dan/atau pembelian dan/atau pelangganan Insurans Secure Motor kepada Penanggung Insurans, untuk resolusi.
- 3.8 Penanggung Insurans, sebagai Penanggung Insurans Secure Motor hendaklah menguruskan sebarang perkara berkaitan dengan Insurans Secure Motor.

#### 4. Terma dan Syarat Am

- 4.1 Pelanggan yang Layak dengan penyertaan Kempen tersebut bersetuju, bahawa mereka:
- a) dikehendaki membaca dan memahahami Terma dan Syarat ini;
  - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma dan Syarat ini;
  - c) mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang berkaitan dengan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka ;
  - d) membenarkan CIMB Bank memproses dan mendedahkan maklumat peribadi mereka dan mana-mana maklumat peribadi individu yang mana Pelanggan yang Layak boleh berkongsi dengan CIMB Bank selaras dengan Notis Privasi Kumpulan CIMB di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat oleh CIMB Bank secara munasabah berkaitan dengan setiap aspek Kempen tersebut, adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
  - f) bersetuju bahawa CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab atau berkewajipan kepada Pelanggan yang Layak jika CIMB Bank tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian obligasinya di Terma dan Syarat ini yang disebabkan secara langsung atau secara tidak langsung oleh:

- (i) kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
- (ii) kegagalan elektrik;
- (iii) pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
- (iv) apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB Bank; atau
- (v) apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB Bank.

4.2 Pelanggan yang Layak akan dilucuthakkan dari menyertai Kempen jika, semasa Tempoh Kempen:

- a) Pelanggan yang Layak memungkirkan terma dan syarat yang mengikat Insurans Secure Motor.
- b) Insurans Secure Motor ditamatkan atau ditutup atau dikenakan sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
- c) Insurans Secure Motor adalah ingkar, tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan yang Layak atau CIMB Bank.

4.3 CIMB Bank mempunyai hak untuk menolak kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak yang ditentukan:

- a) mengganggu proses penyertaan; dan/atau
- b) bertindak melanggar Terma dan Syarat ini.

4.4 CIMB Bank mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan kempen dengan memberikan notis awalan tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak melalui:

- (i) pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
- (ii) notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
- (iii) apa-apa cara notifikasi yang CIMB Bank memilih.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB Bank tidak bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk apa-apa kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung dan/atau apa-apa pembatalan, penangguhan, pemendekan atau perlanjutan Kempen tersebut.

4.5 CIMB Bank tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan yang Layak atau pihak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, gantirugi langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang disebabkan oleh:

- a) Penyertaan atau ketidak penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen tersebut; dan/atau
- b) Mana-mana ketidak penerimaan atau penerimaan Short Message Service ("**SMS**") atau eDM yang tertangguh oleh Pelanggan yang Layak

melainkan kerugian atau kerosakan yang berbangkit dari dan adalah disebabkan oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.

4.6 a) CIMB Bank berhak untuk mengubah, menambah, mengeluarkan atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ("Pindaan") dengan memberi notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan yang Layak melalui:

- (i) pengumuman di laman web CIMB Bank; dan/atau
- (ii) notis di cawangan CIMB Bank; dan/atau
- (iii) pengiklanan di suatu suratkhbar pilihan CIMB Bank; dan/atau

- (iv) apa-apa cara notifikasi yang CIMB Bank memilih.
  - b) Pindaan tersebut hendaklah diambil kira sebagai mengikat pada Pelanggan yang Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB Bank dalam notifikasi tersebut.
  - c) Jika perubahan tersebut dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("Peraturan") maka ianya akan berkuatkuasa selaras dengan undang-undang atau Peraturan tersebut dan CIMB Bank akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan yang Layak berkenaan perubahan ini dengan kadar segera.
  - d) Pelanggan yang Layak bersetuju untuk melayari laman web CIMB Bank secara berkala untuk membaca terma dan syarat Kempen tersebut dan untuk memastikan mereka mendapat maklumat terkini dengan apa-apa perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
- 4.7 CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung Pindaan tersebut.
- 4.8 Pelanggan yang Layak hendaklah memberi indemniti sepenuhnya dan memastikan CIMB Bank diberi indemniti terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti, yang mana CIMB mungkin menanggung sebagai akibat daripada :
- a) penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen tersebut; dan/atau
  - b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Menunda Tiada Had Tanpa Kos dan/atau.
  - c) kemungkiran atau kegagalan untuk mematuhi dengan Terma dan Syarat
- 4.9 Terma dan Syarat ini:
- a) hendaklah menggantikan sebarang peruntukan atau representasi yang terkandung di mana-mana bahan yang mengiklankan Kempen tersebut; dan
  - b) adalah dibaca bersama dengan terma dan syarat sedia ada daripada produk dan/atau perkhidmatan CIMB Bank berkenaan dengan Kempen yang mana ianya terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
- 4.10 Terma dan Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsir selaras dengan undang-undang Malaysia dan peraturan, arahan, dan garis panduan oleh Bank Negara Malaysia dan lain-lain badan kawal selia yang berkaitan di mana CIMB Bank adalah tertakluk kepadanya.
- 4.11 Jika CIMB Bank tidak melaksanakan haknya seperti yang diperuntukkan dalam Terma dan Syarat ini, ianya tidak akan menghalang CIMB Bank dari melaksanakan hak tersebut atau sebarang hak lain yang CIMB Bank ada pada masa hadapan.
- 4.12 Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab untuk sebarang cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj berkaitan dengan Kempen ini.
- 4.13 Laman web CIMB mungkin mempunyai pautan kepada laman web yang lain ("Pautan Pihak Ketiga"). CIMB Bank tiada sebarang kawalan ke atasnya, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan yang Layak klik kepada Pautan Pihak Ketiga, Pelanggan yang Layak faham yang mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko sendiri dan CIMB Bank tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan yang Layak.

- 4.14 a) Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB Bank (“CRU”) untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan emel:

**Alamat:** CIMB Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan

**No. Telefon:** 603 6204 7788

**Emel:** [contactus@cimb.com](mailto:contactus@cimb.com)

- b) CIMB Bank boleh menukar butir hubungan di atas dengan memberi notis kepada Pelanggan yang Layak melalui pengumuman di laman web CIMB Bank atau melalui apa-apa cara notifikasi yang CIMB Bank memilih.